

Bestuursverslag 2019



stichting Luis in de Pels

Inhoudsopgave

- A. Bestuursverslag
 - 1. Inleiding
 - 2. Beleid
 - a. Missie
 - b. Beleidsplan 2019-2021
 - c. Beleidsvoornemens
 - d. NVJ Leidraad lokaal mediafonds
 - 3. Toelichting op de inkomsten 2019
 - a. Ongeoormerkte particuliere donaties
 - b. Geoormerkte particuliere donaties
 - c. Publieke donaties
 - d. Bemiddeling voor aanvragers bij derden
 - 4. Toelichting op de uitgaven 2019
 - a. Subsidies uit algemene middelen
 - b. Subsidies uit geoormerkte middelen
 - c. Algemene uitgaven
 - 5. Toelichting op het saldo 2019

A. Bestuursverslag Stichting Luis in de Pels 2019

1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag 2019 van de Stichting Luis in de Pels, bestaande uit drie delen: dit bestuursverslag, opgesteld door het bestuur, het accountantsverslag en de jaarrekening, opgesteld door GBA Accountants & Adviseurs te Den Haag. De Stichting is notarieel opgericht op 8 september 2015 en ingeschreven op dezelfde datum in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel regio Haaglanden onder KvK nummer 64076490 en RSIN nummer 855511801.

De Stichting heeft als missie onafhankelijke lokale en regionale media in de regio Haaglanden desgewenst van tijdelijk financiële steun te voorzien in de vorm van (co-)financiering van politieke redactionele functies, redactionele professionalisering en onderzoeks- en politiek-journalistieke projecten. Met deze steun kan de journalistiek zijn waakhondfunctie ten opzichte van het lokaal of regionaal bestuur en zijn intermediaire rol tussen overheid en burger structureel beter vervullen.

Het vierde boekjaar van de Stichting loopt van 1 januari tot en met 31 december 2019. Het bestuur heeft in dit jaar elk kwartaal vergaderd over binnengekomen subsidieverzoeken. Aan het einde van dit boekjaar is een zesde bestuurder aangetreden, Hans Goslinga. Dit jaarverslag 2019 is vastgesteld in de bestuursvergadering van 24 april 2020. In dit boekjaar heeft de Stichting 7 verzoeken van 5 partijen voor subsidie uit algemene middelen ontvangen. Daarvan zijn 5 verzoeken gehonoreerd en 2 geweigerd. Er zijn 2 aanvragen voor redactionele professionalisering en 2 aanvragen voor onderzoeksjournalistiek binnengekomen, die (zoveel mogelijk) uit geoordeelde gelden zijn vergoed.

In het voorjaar van 2019 heeft de Stichting een drukbezochte informatiebijeenkomst gehouden in de Raadszaal voor alle lokale en regionale media, van wijkblad tot stadsdeelkrant, van lokale omroep tot digitale media. Lokale media en journalisten blijken steeds beter de weg te vinden naar de Stichting, die daarmee haar bestaansrecht bewijst. Zoals het er nu naar uitziet, zet deze lijn zich in 2020 voort.

Op de valreep van 2020 zijn er voorbereidende gesprekken geweest over de instelling van een nieuwe, journalistieke coördinerende functie bij lokale omroep DenHaagFM voor Ivar Lingen, de presentator van de twee Spuigasten-projecten - de maandelijks live-talkshow over lokale politiek in de centrale bibliotheek en het wekelijkse politieke radioprogramma. De stadsomroep zou daarmee voortaan ook in de twee Debatmeester-projecten participeren. Het bestuur juicht deze ontwikkeling toe: het betekent dat mede dankzij de stichting Luis in de Pels in vier jaar tijd al drie structurele politiek-journalistieke functies bij lokale media zijn ingesteld en bemenst. Dat is meer dan wij hadden durven hopen bij de oprichting van de stichting in 2015.

Het bestuur

Dick Brongers, voorzitter

Arne Westerhof, secretaris

Carla Joosten, lid namens de NVJ

Maarten Verhoef, penningmeester

Hans Gortworst, lid

Hans Goslinga, lid

Stichting Luis in de Pels

P: Willem F Hermansstraat 9, 2251 ZH Voorschoten

E: bestuur@stichtingluisindepels.nl

I: <https://stichtingluisindepels.nl>

2. Beleid

De Stichting Luis in de Pels is opgericht medio 2015 met als doel de rol van onafhankelijke politieke en onderzoeksjournalistiek structureel te versterken door individuele journalisten, programmastichtingen en media (tijdelijk) financieel te ondersteunen met private en publieke middelen, onder voorwaarde van onbetwiste journalistieke kwaliteit.

a. Missie

De Stichting heeft als missie onafhankelijke lokale en regionale media in de regio Haaglanden desgewenst van tijdelijk financiële steun te voorzien zodat de journalistiek zijn waakhondfunctie ten opzichte van het lokaal of regionaal bestuur en zijn intermediaire rol tussen overheid en burger structureel beter kan vervullen. En dat komt de lokale democratie weer ten goede.

De stichting beheert daartoe een fonds met publieke en private middelen, waarbij lokale media en individuele journalisten in de regio Haaglanden vier keer per jaar een degelijk onderbouwde aanvraag kunnen doen voor:

1. *Het tijdelijk financieel ondersteunen bij het instellen van nieuwe politiek-journalistieke banen bij media*, onder de garantie dat de aanvrager na deze beginperiode de intentie of garantie afgeeft deze vaste baan in de formatie op te nemen en volledig zelf te financieren.
2. *Het financieel vergoeden van alleen de redactionele kosten van politiek journalistieke projecten* als het organiseren van debatten en talkshows of het maken van specifieke politiek journalistieke programma's en rubrieken, in de vorm van interviews, columns of duidingen, onder de garantie dat de aanvrager zelf zorgt voor een goede distributie via sociale of klassieke media.
3. *Het financieel ondersteunen van onderzoeksjournalistieke projecten*, aan te vragen door redacties of freelance journalisten, eveneens onder de garantie dat de aanvrager zelf zorgt voor een goede distributie via sociale of klassieke media als het onderzoek nieuwswaardig blijkt te zijn.
4. *Het financieel ondersteunen van redacties en freelance journalisten bij investeringen in opleidingen, congressen en bijeenkomsten*, zolang deze in het teken staan van professionalisering van de eigen onderzoeks- of politiek journalistieke vaardigheden en inzichten.

b. Beleidsplan 2019-2021

In 2019 heeft het bestuur het tweede beleidsplan 2017-2018 herzien, zoals dat regelmatig tegen het licht gehouden wordt. Was de vorige aanpassing nog gebaseerd op een interne evaluatie, deze keer is dat mede op basis van een evaluatie onder externe stakeholders gedaan, zoals journalistieke organisaties, hoofdredacties van lokale media, particuliere donateurs en gemeentelijke financiers. Het heeft geresulteerd in een nieuw beleidsplan 2019-2021, dat van toepassing is op dit jaarverslag.

De Stichting Luis in de Pels constateert twee tegengestelde bewegingen als het gaat om de lokale en regionale media. Enerzijds neemt het belang van onafhankelijke lokale journalistiek sterk toe, nu de hogere overheden via decentralisatie steeds meer beleidsuitvoering neerlegt bij de lagere overheden. Meerdere kabinetten achtereen hebben de verantwoordelijkheid voor complexe dossiers, bijvoorbeeld op het sociale domein, tegelijk met de financiering daarvan, van het rijk belegd bij de provincie of de gemeente, of taken van de provincie overgeheveld naar de gemeente. Daardoor zijn beleidskeuzes in lokaal bestuur steeds omvangrijker en verstrekkender geworden.

Anderzijds staat de kwaliteit en kwantiteit van de onafhankelijke, diepgaande lokale journalistiek onder druk, zeker en vooral in de regio Haaglanden.

Hierdoor dreigt in toenemende mate een 'democratic gap' te ontstaan. Burgers missen de duidende en kritische politieke journalistiek over het gekozen lokale bestuur en alles wat het publieke belang in de lokale gemeenschap betreft, terwijl de urgentie toeneemt. Niet slechts in het belang van de media zelf, maar vooral ook voor de kwaliteit van de lokale democratie en democratische besluitvorming. Een volwassen lokale democratie heeft niet alleen baat bij gedegen journalistiek, maar kwijnt zelfs weg zonder kwalitatief hoogwaardige en kritische verslaggeving in de media.

Van diepgravende onderzoeksjournalistiek is slechts incidenteel sprake. Meestal is hier geen tijd, geld of expertise voor. Van kritische journalistiek is soms wel sprake, maar kritische artikelen leveren vanuit beleidsmakers soms verwijten op van een bewust negatieve berichtgeving, eenzijdigheid, onvoldoende diepgang, onvoldoende achtergrondkennis of onvoldoende toepassing van hoor en wederhoor. De kritische journalistiek krijgt ook het verwijt vaker op de man te spelen dan op de bal. Daar staan journalisten tegenover die zorgvuldig en vakbekwaam kritische artikelen schrijven over zaken die zij relevant vinden voor het publieke belang. Wat wel duidelijk is, is dat het aantal journalisten dat dit doet, flink is gedaald.

Hoewel lokale bestuurders zich het lot van lokale media zeker aantrekken, is het voor hen moeilijk hier rechtsreeks op in te grijpen. Directe en structurele overheidssteun aan mediaredacties of individuele journalisten kan bij de meeste gesprekspartners om principiële redenen niet op veel draagvlak rekenen, noch bij overheden, noch bij de media zelf. Het zou de onafhankelijkheid van de media aantasten en wordt daarom onwenselijk geacht.

Stichting Luis in de Pels spant zich in om in deze lacune te voorzien. Het is een initiatief van burgers, waarbij de overheid op indirecte wijze toch haar betrokkenheid kan vormgeven in de vorm van ongeoormerkte subsidies: zonder nadere aanwijzingen over de besteding van deze gelden. Daarmee blijft de overheid op afstand. De stichting kent ook private inkomsten. Ook hierbij geldt dat schenkers geen regie op de inhoud van de besteding kunnen eisen. Wel is het mogelijk te schenken ten behoeve van een specifiek lokaal medium. In dat geval spreken we van geoormerkte gelden.

Ter vergroting van de vindbaarheid en vanwege de ANBI-verplichting tot publicatie van de jaarcijfers heeft de Stichting sinds 2018 een eigen website (www.stichtingluisindepels.nl). Stakeholders kunnen hier alles lezen over onze doelstellingen in de vorm van het beleidsplan en over de verantwoording van ons handelen in de vorm van bestuursverslag en jaarrekening. Donateurs krijgen via de website meer info over de mogelijkheden van eenmalige en periodieke donaties. Journalisten, programmastichtingen en media kunnen hier hun aanvragen doen. De aanvragen worden aan het eind van elk kwartaal beoordeeld door het bestuur.

In het voorjaar van 2019 heeft de Stichting een zeer drukbezochte informatiebijeenkomst georganiseerd in de Haagse Raadszaal voor alle lokale en regionale media, van wijkblad tot stadsdeelkrant, van lokale omroep tot digitale media. Lokale media en journalisten blijken steeds beter de weg te vinden naar de Stichting, die daarmee haar bestaansrecht bewijst.

c. Beleidsvoornemens

Op basis van de externe stakeholdersevaluatie zijn de volgende suggesties aan de stichting aangereikt, die de stichting in 2020 nader wil onderzoeken:

1. Hulp bij de verdere ontwikkeling van een regionaal nieuwsnetwerk, zoals Omroep West dat momenteel opzet tussen de regionale redactie en lokale nieuwsmedia in de regio Haaglanden.
2. Ondersteuning bij het onderzoek naar de opzet van een 'halffabricaat-productie' voor politieke nieuwsgaring, waaruit alle media kunnen putten. Het gaat hierbij niet om een gemeenschappelijke persdienst, maar op het uitzoeken van complexe data.
3. Samenwerking verkennen met andere lokale mediafondsen in de regio, zoals Delft en Leiden. In Delft is onlangs de Stichting Mediafonds Delft opgericht door de lokale journalisten Henk de Kat, Rob Hundman en Stef Breukel. In Leiden bestaat het Leids Mediafonds al wat langer.
4. Onderzoeken of de instelling van een lokale journalistieke prijs, bijvoorbeeld de Zilveren Luis, kan bijdragen aan een betere waardering voor het vak van journalist en de bekendheid van de Stichting.
5. Verdere uitbreiding van het bestuur van de Stichting met een onderzoeksjournalist. Met instemming van het bestuur van de NVJ loopt er een pilot in 2019 en 2020, waarbij een NVJ-afgevaardigde zitting neemt in het bestuur van de Luis. Deze pilot wordt eind 2020 geëvalueerd met de hoop op structurele voortzetting. Met ingang van 2020 is er een tweede journalist in het bestuur gekomen. De Stichting is voornemens per 2021 ook een vergelijkbare bestuurszetel als voor de NVJ in te ruimen voor een afgevaardigde van de VVOJ, de vereniging van onderzoeksjournalisten.

d. NVJ Leidraad lokaal mediafonds

Hoewel de Stichting niet louter een mediafonds is dat met publieke middelen wordt gefinancierd, acht het bestuur van de Stichting het toch verstandig zoveel mogelijk aan te sluiten bij de in 2017 opgestelde Leidraad Lokaal Mediafonds van de NVJ. Deze leidraad is vervaardigd sinds er steeds meer journalistieke fondsen worden opgericht die geld krijgen van de (lokale) overheid.

Vergelijkbaar met governance codes geeft de Stichting hierbij aan waar wij deze leidraad volgen ('pas toe') en waar niet ('leg uit'). Hieronder staan de kernpunten van de leidraad (in cursief) en de reactie daarop van de Stichting:

1. *Elk fonds heeft een onpartijdig fondsbestuur, dat geen directe of indirecte verbinding of belangen heeft met de lokale politiek, het lokale bedrijfsleven of andere lokaal actieve organisaties.*
Het bestuur van de Stichting past dit principe gedeeltelijk toe: bestuurders van de Stichting mogen geen directe of indirecte verbinding met de lokale politiek hebben. Wel kunnen leden van het bestuur actief zijn in maatschappelijke organisaties, zoals cultuur en onderwijs; zolang dat niet in een directierol is, maar hooguit in een toezichthoudende rol. Bestuurders dienen de missie en visie van de Stichting expliciet te onderschrijven. Wanneer er incidenteel de schijn van een belangenconflict zou kunnen ontstaan, dient desbetreffende bestuurder zich te verschonen.
2. *Zorg voor een nulmeting met betrekking tot de lokale journalistieke situatie.*
Er was geen kwantitatieve nulmeting van de lokale journalistieke situatie bij oprichting van de Stichting in 2015. Wel is er begin 2019 een meting verschenen: 'Regionale en lokale journalistiek in Zuid Holland', door prof.dr. J.C. de Jong en dr. A.W.M. Koetsenruijter van de Universiteit Leiden. Dit onderzoek is te zien als een iets latere nulmeting.
3. *Aanvragen van zowel publieke als commerciële spelers, digitaal, RTV of print, redacties en freelancers, moeten toegang hebben tot het fonds.*
De Stichting past dit volledig principe toe en breidt het zelfs uit met programmastichtingen, naast publieke of commerciële media en individuele journalisten. De NVJ stelt ook dat de

steun de journalistieke tak ten goede dient te komen en niet bijvoorbeeld de distributie. Ook dit is leidend voor de Stichting: alleen kosten van journalistiek onderzoek, redactie, eindredactie, presentatie en columns worden vergoed.

4. *Laat aan de journalistiek over om de inhoud en importantie van een bepaald project of onderwerp te bepalen.*

De Stichting past dit principe toe. Aanvragen worden niet beoordeeld op de mening van de bestuurders over de journalistieke inhoud, dat is aan de aanvrager zelf. Mocht er reflectie nodig zijn, dan is het oordeel leidend van de leden van het bestuur met een journalistieke achtergrond. De Stichting beoogt een bestuur te hebben waarvan de helft van het aantal bestuursleden een (Haagse) journalistieke achtergrond heeft, zonder dat ze zelf nog actief zijn als lokale politieke verslaggever of onderzoeksjournalist.

5. *Stel een (model)redactiestatuut als voorwaarde om er zeker van te zijn dat de aanvrager onafhankelijk werkt en volgens de journalistieke beginselen.*

Dit principe is helaas vooralsnog alleen toepasbaar voor de grotere, meer gevestigde lokale media; zij beschikken over een redactiestatuut. Bij individuele journalisten kan dat niet worden gevraagd. Daar vragen wij naar een cv, zodat de Stichting inzicht heeft in de journalistieke competenties. En naar het platform/media waar de journalist wil publiceren, zodat wij daarvan een kwalitatieve inschatting kunnen maken. Van programmastichtingen vragen wij of hun bestuur in meerderheid bestaan uit journalisten.

6. *Bij de beoordeling van begrotingen moet worden gekeken naar reële ureninvesteringen en fatsoenlijke honorering van betrokken professionals.*

De stichting past het principe van Fair Pay volledig toe, zowel voor journalistiek werk dat in dienstverband wordt gemaakt, als voor zzp'ers. Bij loonkostensubsidies sluiten wij aan bij de verschillende journalistieke salarisoniveaus uit de cao voor het uitgeverijbedrijf. Bij projectsubsidies met freelancers hanteren wij een zzp-tarief dat gebaseerd is op de cao-lonen met een opslag van de werkgeverskosten. Bij ureninvesteringen vragen wij vaak een uitgebreide onderbouwing.

7. *Zorg voor een laagdrempelige procedure voor kortlopende projecten; journalistieke projecten hebben vaak urgentie en zijn bij aanvang niet altijd uitgekristalliseerd.*

De Stichting past dit principe toe voor kortlopende projecten, waarbij het invullen en opsturen van een formulier via de website stichtingluisindepels.nl volstaat. Vier keer per jaar besluit de Stichting over aanvragen. Aanvragers krijgen binnen vier weken na het begin van een kwartaal uitsluitel over hun aanvraag.

8. *De steun moet zoveel mogelijk structureel worden verleend en minder aan incidentele onderzoeksprojecten.* De Stichting volgt dit principe grotendeels. Er wordt niet structureel, maar maximaal twee jaar meegefinancierd bij loonkostensubsidies voor journalistieke functies, onder voorwaarde dat de aanvrager tijdens deze periode zelf de andere helft van de loonkosten financiert en de garantie geeft na afloop van de periode de journalist in de vaste formatie op te nemen. Voor politiek-journalistieke projecten dienen de aanvragers bij voorkeur ook medefinanciers te vinden voor de redactie- en presentatiekosten. Er wordt alleen financiële steun verleend aan onderzoeksprojecten die niet gedekt kunnen worden uit normale inkomensbronnen.

In aanvulling hierop heeft de Stichting nog enkele andere regels aan zichzelf gesteld:

9. Ongeoormerkte donaties van particulieren aan de Stichting mogen geen verband houden met politieke issues, donerende particulieren, fondsen of overheden mogen geen politiek-inhoudelijke eisen stellen aan projecten. Mocht dat wel het geval zijn, dan wel de schijn hebben zo te zijn, dan wordt de donatie gerestitueerd.

10. Geormerkte donaties van particulieren aan de Stichting mogen alleen verbinding hebben met lokale media als deze media met instemming van de Stichting gebruikmaken van de ANBI-status van de Stichting ten behoeve van hun eigen crowdfunding, zoals lezersacties. Voorwaarde is dat de crowdfunding volledig ten gunste komt aan politieke of onderzoeksjournalistieke projecten van deze media, dan wel de redactionele professionalisering.
11. Leden van het bestuur kunnen niet zijn: nog actieve journalisten (waaronder verslaggevers, redacteuren, columnisten) die hetzelfde object (politieke of onderzoeksjournalistiek) en hetzelfde werkgebied (onderdeel regio Haaglanden) hebben als dat van de Stichting. Overigens stelt de NVJ dat ook: bestuurders kunnen journalisten zijn, zolang ze niet actief zijn in de regio.

3. Toelichting op de inkomsten 2019

In dit hoofdstuk worden de inkomstenstromen verantwoord voor het boekjaar 2019. Waar mogelijk is ook de link gelegd met voorgaande boekjaren en een vooruitblik naar het volgende boekjaar. De Stichting Luis in de Pels onderscheidt verschillende inkomstenstromen.

a. Ongeormerkte particuliere donaties

Het gaat hierbij om algemene schenkingen, legaten, algemene donaties en leningen van particulieren en instellingen.

- In het eerste (verlengde) boekjaar, dat liep van 8 september 2015 tot en met 31 december 2016, is er een startkapitaal van € 30.000 bijeengebracht door schenkingen van de leden van het bestuur. Omdat het gaat om periodieke ANBI-schenkingen, zijn deze in de jaarrekening door de accountant opgenomen onder verschillende posten: voor de eerste periode als 'baten' en voor de volgende periodes als 'schulden aan donateurs'.
- In 2018 is een in 2016 verstrekte renteloze lening van € 10.000, afgegeven door het bestuur, omgezet in een periodieke schenking.
- In 2019 is een schenking door een bestuurslid gedaan a € 5.000. Deze schenking heeft het mogelijk gemaakt het jaarlijkse liquiditeitstekort aan het eind van het jaar, ingegeven door het achterhouden van de laatste 10% subsidie, enigszins te verzachten.

b. Geormerkte particuliere donaties

De ANBI-status van de Stichting maakt mogelijk fiscaal gunstig te schenken. De Stichting biedt projectaanvragers ook de mogelijkheid gebruik te maken van deze status door stakeholders op te roepen te doneren via de Stichting. Deze crowdfunding kan komen van lezers, luisteraars, kijkers en andere stakeholders van de aanvrager. Het gaat om geormerkte donaties, die uitgeput kunnen worden door de aanvrager door het indienen van onderzoeksjournalistieke projecten en redactionele professionalisering. Alle donaties uit deze crowdfunding zijn gestort op rekening van de Stichting Luis in de Pels.

Weekkrant Den Haag Centraal maakt al jaren gebruik van de mogelijkheid hun crowdfunding via de Stichting te laten lopen. De inkomsten die hier uit voortvloeien worden uiteraard alleen aangewend voor (extra) projecten van deze weekkrant, zolang die vallen binnen de doelstellingen van de Stichting.

- In het eerste (verlengde) boekjaar 2015-2016 hebben de lezers van de weekkrant Den Haag Centraal via de Kerstactie 2015 in totaal € 5.015 gestort in de vorm van 19 eenmalige giften en 2 periodieke schenkingen.
- Bij de Kerstactie 2016 is € 2.205 gestort in de vorm van 35 eenmalige giften. Hiervan valt € 2.120 in boekjaar 2017 en € 85 in boekjaar 2018.
- Bij de Kerstactie 2017 is in totaal € 2.735 gestort in de vorm van 35 eenmalige giften. Daarvan is € 2.540 in december 2017 binnengekomen en € 195 in januari 2018.
- Bij de Kerstactie 2018 is in totaal € 2.485 gestort in de vorm van 39 eenmalige giften. Daarvan is € 2.270 in december 2018 binnengekomen en € 215 in januari 2019.
- Bij de Kerstactie 2019 is in totaal € 2.136 gestort in de vorm van 33 eenmalige giften. Daarvan is € 1.786 in december 2019 binnengekomen en € 350 in januari 2020.

c. Publieke donaties

Onder publieke financiering verstaat de Stichting incidentele of structurele financiële bijdragen van lokale overheden in de regio Haaglanden aan de Stichting, bijvoorbeeld afkomstig uit college- of raadsbudgetten, en te bestemmen voor de onafhankelijke journalistieke informatie- en nieuwsvoorziening over lokaal bestuur. Aangezien het voor overheden in Nederland niet mogelijk of gewenst is media rechtstreeks financieel te ondersteunen in de journalistieke programmering, hoogstens in faciliteiten, gaat het om structurele, niet geormerkte subsidies, of zeer globale projectsubsidies.

- In het eerste (verlengde) boekjaar 2015/2016 heeft het College van B&W van de Gemeente Den Haag een ongeormerkte, algemene bijdrage toegezegd van € 15.000 (opgenomen onder 'baten'). 90% van dit bedrag is begin 2017 beschikbaar gesteld, de resterende 10% na overlegging van het jaarverslag 2015-2016.
- Op 22 december 2017 heeft het College van B&W van de Gemeente Den Haag een ongeormerkte bijdrage in het kader van de Medianota Lokaal verbinden toegezegd van € 15.000 voor het project lokale raadsverslaggeving. 90% van dit bedrag is begin 2018 beschikbaar gesteld, de resterende 10% na overlegging van het jaarverslag 2017. Dankzij deze bijdrage kan er bijvoorbeeld een extra impuls worden gegeven in de journalistieke benadering van lokale verkiezingen, mede met als doel de mogelijke opkomst te verhogen.
- Voor de eerste helft van het boekjaar 2018 heeft de Stichting het College van B&W van de Gemeente Den Haag een ongeormerkte bijdrage gevraagd en toegezegd gekregen van € 15.000. Daarna is er een aanvullend bedrag van € 50.000 aangevraagd en toegezegd voor nieuwe projecten, waarvan uiteindelijk met instemming van het Haagse college van B&W (brief nr VL 14577) weer € 30.000 is overgeheveld naar boekjaar 2019 wegens de latere start van twee grote projecten. De totale ongeormerkte bijdrage van het College van B&W voor 2018 is derhalve uitgekomen op € 35.000. De laatste 10% van dit bedrag, pas declarabel na overlegging van het vorige jaarverslag, is medio 2019 uitgekeerd.
- Voor het jaar 2019 is € 30.000 aan ongeormerkte bijdrage gevraagd aan en toegekend door de Gemeente Den Haag. De laatste 10% van dit bedrag is pas declarabel na overlegging van dit jaarverslag, medio 2020. Met de € 30.000 die met toestemming van de gemeente was overgeheveld uit boekjaar 2018, bedroeg het totale budget voor 2019 € 80.000.
- Voor 2020 is € 60.000 aangevraagd en toegekend. Eveneens is de Gemeente Den Haag verzocht na vier jaar niet meer te wachten met de uitkering van de laatste 10%. Ook hier heeft de gemeente mee ingestemd, zodat er geen acute liquiditeitstekorten meer zijn en er dus ook geen overbruggingskredieten meer nodig zijn.

d. Bemiddeling voor aanvragers bij derden

Door (voorlopige) toezegging van financiering door de Stichting, kunnen aanvragers vaak ook makkelijke financiering of andere hulp krijgen bij andere partijen, zoals private fondsen of andere publieke middelen. Deze middelen lopen niet zelf via de Stichting, maar via de aanvrager. Enkele voorbeelden:

- In 2017 heeft de Stichting aanvrager Debatmeester kunnen helpen met hun aanvraag van een budget bij Fonds 1818 voor vrijwilligers ten behoeve van de politieke talkshowreeks Slag om het IJspaleis, die liep van het najaar van 2017 tot en met juni 2018 rond de gemeenteraadsverkiezingen. Er is ook overleg geweest met het presidium en griffie van de Gemeenteraad van Den Haag medefinanciering, die ook daadwerkelijk is gegeven. En op voorspraak van de Stichting heeft ook Den Haag Centraal opgetreden als mediasponsor.
- Ook voor een tweede reeks politieke talkshows (eerst onder dezelfde naam, maar sinds februari 2019 onder de naam Spuigasten) is overleg geweest met presidium en griffie van de Gemeente Den Haag, wat heeft geresulteerd in een nieuwe bijdrage in de productiekosten voor de vervolgreeks van voor het hele jaar 2019. Eind 2019 heeft de griffie besloten niet verder bij te dragen aan Spuigasten in de Bieb, waarop de andere partijen, inclusief Den Haag FM hebben besloten de kosten onderling te verdelen voor 2020 en mogelijk 2021.
- De afdeling Mediabeleid en Media-infrastructuur van de Gemeente Den Haag heeft bij beide reeksen bijgedragen in de vorm van terbeschikkingstelling van Studio B, techniek en technische ondersteuning en publiciteitsondersteuning via de gemeentelijke mediakanalen. Ook de Centrale Bibliotheek heeft bijgedragen in de vorm van terbeschikkingstelling van ruimte en faciliteiten.

4. Toelichting op de uitgaven 2019

In dit hoofdstuk worden de projectuitgaven verantwoord voor het boekjaar 2019. Waar mogelijk is ook de link gelegd met voorgaande boekjaren en een vooruitblik naar het volgende boekjaar. Het bestuur vergadert eens per kwartaal, onder meer over de binnengekomen aanvragen. De jaarlijkse deadlines voor het indienen van aanvragen zijn gesteld op 31 maart, 30 juni, 30 september en 31 december. In het boekjaar 2019 heeft de Stichting 7 verzoeken van 5 partijen voor subsidie uit algemene middelen ontvangen. 5 verzoeken daarvan zijn gehonoreerd en 2 zijn geweigerd. Er zijn 2 aanvragen voor redactionele professionalisering en 2 aanvragen voor onderzoeksjournalistiek binnengekomen die (zoveel mogelijk) uit geoordeelde gelden zijn vergoed.

a. Subsidies uit algemene middelen

De toegekende verzoeken zijn afkomstig van een zelfstandige onderzoeksjournalist en drie verschillende lokale media: de publieke radiozender Den Haag FM, de weekkrant Den Haag Centraal en de programmastichting Debatmeester.

- **Den Haag Centraal**, onafhankelijk weekblad voor Den Haag, heeft:
 - In april 2018 een verzoek ingediend tot medefinanciering van een tweede politieke redactiefunctie, aangezien deze lokale weekkrant deze functie vooralsnog niet geheel zelf kan betalen. De Stichting heeft toegezegd 50% mee te financieren van de totale loonkosten over een periode van twee jaar, lopende van juni 2018 tot en met mei 2020, onder garantie dat DHC de medewerker daarna in vaste dienst neemt, net als bij de eerste politiek redacteur. Deze periode van twee jaar loopt over drie boekjaren en dus is de toekenning ook in drie delen gesplitst: € 11.486 in 2018 (7 maanden), € 13.789 in 2019 (12 maanden) en € 2.300 in 2020 (5 maanden). De maandelijkse subsidie neemt in

de tijd af, zodat de eigen bijdrage van de aanvrager toeneemt en de redacteur 'in de formatie' groeit. Den Haag Centraal heeft al na één jaar de redacteur medio 2019 in de vaste formatie opgenomen.

- **Digitaal Dagblad BV**, een online uitgever van lokale nieuwssites in Zuid Holland, heeft in maart 2009 een verzoek ingediend voor een bijdrage van € 73.650, zijnde 50% van de beoogde freelance kosten voor het volgen van de gemeenteraad in Den Haag, Zoetermeer, Rijswijk en Leidschendam-Voorburg. De Stichting stond op zich positief tegenover deze aanvraag, maar financiert geen freelancers voor structureel werk. De Stichting heeft Digitaal Dagblad daarop voorgesteld een loonkostensubsidie te verstrekken voor een of meer verslaggevers die in dienst zouden treden bij Digitaal Dagblad, maar de aanvrager wilde liever geen mensen in dienst nemen. Uiteindelijk heeft Digitaal Dagblad de aanvraag niet verder doorgezet.
- In november 2019 heeft de omroep **Noordkop Centraal** een aanvraag ingediend voor € 120.000 voor de fusie van de lokale omroepen van Den Helder, Schagen en Hollands Kroon tot de streekomroep Noordkop Centraal. De Stichting heeft deze aanvraag niet gehonoreerd, omdat de aanvraag buiten ons doelgebied Haaglanden valt.
- **Debatmeester**, een journalistieke programmastichting in Den Haag, heeft in 2019 de volgende subsidies aangevraagd en uitgekeerd gekregen:
 - Over de periode tot en met juni 2019 vijf keer een maandelijkse bijdrage van € 2.100 voor 100% van de redactie- en presentatiekosten van de tweede serie politieke talkshows onder de naam Slag om het IJspaleis, later *Spuigasten in de Bieb*, totaal € 10.500. Over de periode september tot en met december 2019 vier keer een maandelijkse bijdrage € 1.175 voor 62% van de redactie- en presentatiekosten van de tweede serie politieke talkshows onder de naam Spuigasten in de Bieb, voor in totaal € 4.700. De reden voor de verlaging van het budget is dat AD/Haagse Courant als nieuwe samenwerkingspartner sinds september de helft van de redactiekosten (na aftrek van de columnist) betaalt.
 - Over de periode september tot en met december 2019 de vergoeding van de redactionele kosten van het vervaardigen van 15 videoreportages over de Haagse gemeentepolitiek, waarbij van elke raadsfractie één lid is geïnterviewd. Inclusief conceptontwikkeling is de bijdrage in 2019 € 16.000 geweest voor dit project Haagse Raad & Daad. De filmpjes zijn te zien via de website van Den Haag Centraal, de website van Debatmeester en de social media.
 - Een totaalbedrag van € 26.400 voor de redactie en presentatie van 44 uitzendingen a € 600 van het wekelijkse radioprogramma Spuigasten op de stadsomroep Den Haag FM. Het programma is elke zaterdag te beluisteren van 11:00 tot 12:00 uur en wordt tevens doorgezet op gemeentelijke media en de website van Debatmeester.
 - Voor alle projecten geldt dat niet-journalistieke kosten van de projecten niet door de Stichting worden vergoed. Deze worden door Debatmeester bij andere partijen aangevraagd, desgewenst met bemiddeling van de Stichting.
- In november 2019 heeft de Stichting gehonoreerd voor de vergoeding van de deelnamekosten van onderzoeksjournalist en VVOJ-lid **Anne de Blok** aan het VVOJ-jaarcongres van 22 en 23 november 2019 a € 225.

b. Subsidies uit geormerkte middelen

Naast subsidies uit algemene middelen zijn er ook geormerkte middelen, bijeengebracht door crowdfunding van aanvragers die gebruik maken van de ANBI-status van de Stichting. Dat kan zolang het in lijn is met de doelen van de Stichting voor politieke of onderzoeksjournalistieke projecten of

redactionele professionalisering. Het gaat hier om geormerkte gelden: donaties van de stakeholders van de aanvrager. De aanvrager kan alle opbrengsten 'opvragen' aan de hand van een overzicht van de gemaakte (freelance) redactiekosten of professionaliseringskosten. De bij de Stichting binnengekomen donaties worden niet aan andere projecten uitgegeven, althans zolang de aanvrager de inkomsten binnen een redelijke termijn tijdig uitnut.

- **Den Haag Centraal.** In het boekjaar 2019 is in totaal € 480,58 gedeclareerd bij de Stichting uit de geormerkte gelden die met de Kerstacties zijn binnengehaald in de vorm van eenmalige en periodieke donaties. In 2019 zijn uit deze 'pot' onder meer de volgende posten voor redactionele professionalisering gedeclareerd:
 - NVJ-scholing voor de redactie over Schrijven voor Google;
 - Een cursus e-nieuwsbrieven maken.
- Daarnaast heeft **Den Haag Centraal** in april een aanvraag gedaan voor onderzoeksjournalistiek werk a € 2.500 voor een onderzoek naar de Haagse woonproblematiek en in oktober voor een onderzoek naar de verwevenheid van de onder- en bovenwereld in Den Haag a € 3.500. De Stichting heeft met beide voorstellen ingestemd, waarbij aangetekend is deze toekenning eerst wordt betaald uit de geormerkte kerstactiegelden en het restant uit de algemene middelen.

Het openstaande saldo aan geormerkte gelden per ultimo 2019 bedraagt derhalve € 0.

c. Algemene uitgaven

De Stichting heeft de volgende interne richtlijnen over vermogensbeheer, kostenstructuur, beloningsbeleid en algemene uitgaven:

- De Stichting, zonder winstoogmerk, houdt louter stichtingskapitaal aan ten behoeve van projectfinanciering, maar niet meer dan noodzakelijk is voor het bereiken van het doel.
- Andere natuurlijke of rechtspersonen dan de Stichting zelf kunnen niet beschikken over het vermogen van de Stichting.
- Het beleggingsprofiel is zeer defensief, het bestaande vermogen louter wordt weggezet tegen vastrentende waarden.
- Er worden geen kosten gemaakt voor vermogensbeheer anders dan normale bankkosten.
- De Stichting poogt de eigen kosten te minimaliseren. Zo wordt de secretariaatsvoering en de financiële administratie door de bestuursleden zelf verricht en betalen de bestuurders de onkosten die met vergaderingen en de accountantscontrole te maken hebben uit eigen zak.
- De bestuurders van de Stichting doen hun werk pro deo. Statutair is bepaald dat de bestuurders géén honorarium voor hun werkzaamheden, geen vacatiegeld voor hun aanwezigheid ontvangen en geen onkosten kunnen declareren.

In 2019 heeft de Stichting naast projectsubsidies toch enkele algemene uitgaven moeten doen. Het gaat hier om algemene kosten, te verdelen in publiciteitskosten (nodig om het werk van de Stichting bekendheid te geven) en overige kosten. De resterende kosten zijn:

- Om zichtbaarder te zijn als lokaal mediafonds houdt de Stichting een eigen, simpele website in de lucht: stichtingluisindepels.nl. De kosten van hosting en aanpassing bedroegen in 2019 € 445.
- In 2019 heeft de Stichting een informatiebijeenkomst georganiseerd voor wijk-, lokale en regionale media in het doelgebied, Haaglanden. De bijeenkomst vond plaats in de Raadszaal van de Gemeente Den Haag. De kosten van organisatie bedroegen € 2.558.
- Er is € 225 aan overige kosten betaald. Het gaat om bankkosten.

5. Toelichting op het saldo van 2019

De Stichting heeft over 2019 een positief saldo behaald van € 5.672. In dit resultaat is inbegrepen een onttrekking van € 2.589 aan het bestemmingsfonds 'onderzoeksjournalistiek Den Haag Centraal'. De toevoeging aan het stichtingskapitaal bedraagt derhalve € 8.261.

Het positieve saldo is grotendeels te verklaren door een eenmalige gift van een bestuurslid van € 5.000. Het restant van € 3.261 is als volgt opgebouwd:

Gemeentelijke subsidie toe te rekenen aan 2019	€ 80.000	
Kosten besteed aan de doelstelling in 2019	€ -71.613	
<i>Saldo ongeormerkte gelden</i>	€ 8.387	(A)
Crowdfunding tbv DHC in 2019	€ 2.001	
Ontvangen declaraties van DHC in 2019	€ -6.418	
Gereserveerd in het bestemmingsfonds	€ 2.589	
<i>Saldo geormerkte gelden</i>	€ -1.828	(B)
<i>Saldo instandhouding en naamsbekendheid stichting</i>	€ -3.298	(C)
<i>Totaal saldo (A) + (B) + (C)</i>	€ 3.261	