

Beleidsplan 2026-2028



stichting Luis in de Pels

**Peter ter Horst
Robert Oosterveen
Hizir Cengiz
Sanne Poot
Annette van Soest
Anouk Bouten
Dick van der Meer**

Inleiding

Het bestuur van de Stichting Luis in de Pels is de afgelopen jaren grotendeels vernieuwd. Naast het eindigen van 2^e termijnen van bestuursleden is de reden daarvoor dat bij de samenstelling naar een duidelijke diversiteit is gestreefd. Dat vindt vooral zijn weerslag in het werven en beoordelen van nieuwe aanvragen. Doelstellingen en uitgangspunten zijn niet wezenlijk anders dan in vorige beleidsplannen. De Stichting Luis in de Pels is vanaf de oprichting en nu nog steeds bedoeld om kwalitatief goede journalistiek te bevorderen.

Vanzelfsprekend borduurt een beleidsplan voort op wat de jaarverslagen melden over wat er is voorgenomen en wat er is bereikt. Om de lezer van dit document enige houvast te geven is het meerjarenplan opgebouwd met de elementen waar we voor staan (de missie), wat er de komende tijd zou moeten gebeuren (visie) en hoe we dat denken te realiseren (strategie). Verder formuleren we enkele uitgangspunten als een soort governance code.

Iedereen is welkom om te reageren op onze plannen en hoe wij te werk gaan. Dat kan via het e-mailadres info@stichtingluisindepels.nl.

Bestuurlijke en financiële jaarverslagen, beleidsplannen, aanvraagformulieren en andere informatie is te vinden op de [website](#) van de Luis in de Pels.

Den Haag
november 2025

Missie

Aan de basis van de Luis in de Pels ligt de overtuiging dat democratisch bestuur beter functioneert als journalisten er mede voor zorgen dat burgers, bestuurders en volksvertegenwoordigers adequaat worden geïnformeerd. Daar zijn talloos veel manieren voor. Vaak ligt de nadruk op de zogenoemde waakhondfunctie: het boven water halen wat betrokkenen liever niet geopenbaard willen zien. Maar het beschrijven, laten horen en laten zien van relevante maatschappelijke ontwikkelingen is net zo belangrijk. Het tonen van verschillende perspectieven maakt de lokale democratie weerbaarder. Bovendien zijn er veel manieren om te publiceren, die allemaal hun eigen merites en hun eigen publiek kennen. Het stimuleren van journalistieke kwaliteit en verscheidenheid in Den Haag en omgeving, zowel qua inhoud als vorm, is waar de Luis in de Pels voor staat.

Visie

Over het afnemende aantal journalisten dat zich bezighoudt met politiek en bestuur is al veel gezegd en geschreven. Er zijn in de regio Haaglanden nog zeker goede, hard werkende journalisten die in vaste dienst of als freelancer bijdragen aan het verslag doen van de Haagse werkelijkheid en menings- en besluitvorming. Maar hun aantal daalt gestaag, net als de tijd die ze hieraan kunnen besteden, terwijl het lokale bestuur juist steeds meer taken krijgt. De journalistieke opdracht om buiten de (over)heersende frames te stappen vergt aanzienlijke investeringen in tijd, kennis en netwerk.

Belangwekkende onderwerpen krijgen al te vaak nauwelijks aandacht in de journalistieke media, of pas als ze op een formele agenda komen dan wel op sociale media viraal gaan. Allerlei onderstromen in de Haagse samenleving en politiek blijven te lang en te veel buiten beeld. Dat is in grote lijnen bevestigd door een onderzoek dat het bestuur heeft laten houden naar het Haagse medialandschap en het functioneren van de Luis in de Pels daarin. Onze bedoeling is de journalistiek te helpen vaker zelf de politieke en maatschappelijke agenda te bepalen. Dat kan heel goed door freelancers in staat te stellen gedurende langere tijd diepgravend onderzoek te doen naar een onderwerp. De Luis in de Pels wil een actief en prominent loket zijn voor goede ideeën en de praktische uitwerking daarvan. Dat kan door middel van financiering, maar desgewenst ook met raad.

Strategie

De stichting beheert een fonds dat wordt gevoed door diverse bronnen. Verreweg de belangrijkste bron is de gemeente Den Haag. Tevens zijn er donaties van particulieren, al of niet ten behoeve van een gericht doel. De ANBI-status van de stichting maakt dit fiscaal aantrekkelijk. Het bestuur streeft ernaar in een jaar het beschikbare budget volledig toe te kennen. Het vergroten van de naamsbekendheid en de toegankelijkheid van de Luis in de Pels is daartoe een permanente doelstelling.

Met de beschikbare middelen ondersteunt de stichting in de eerste plaats journalistieke projecten van redacties of freelancers. Deze moeten maatschappelijk relevant zijn en via publicatie (print, online) of uitzending (televisie, radio, podcast) bij een substantieel publiek terechtkomen. De marketing van de resultaten is daarbij een terugkerend aandachtspunt.

Ten tweede vergoedt de stichting redactionele kosten van het organiseren van debatten en talkshows, alsmede het maken van (semi-)politieke programma's in diverse vormen.

Het bestuur neemt binnengekomen aanvragen direct in behandeling en streeft ernaar binnen twee weken te beslissen. Soms zijn aanpassingen in de aanvraag nodig om een fiat te kunnen geven, maar de journalistieke urgentie mag niet lijden onder de interne gang van zaken bij de stichting.

Voorwaarden aan het verlenen van subsidie zijn dat de stichting genoemd wordt en dat het bestuur na afloop een beknopte maar serieuze evaluatie ontvangt, die met de subsidieontvanger kan worden besproken als daar aanleiding toe is. Door ons gefinancierde publicaties kunnen ook een plaats krijgen op de website van de stichting.

Meer nog dan in het verleden biedt het bestuur aanvragers aan mee te denken over het formuleren van de journalistieke doelen, het kiezen van een werkwijze en het vinden van medefinanciers en publicatieplatforms. De Luis in de Pels wil een actieve, stimulerende rol vervullen in het creëren van eminente journalistiek, zonder in de schoenen van de journalist te treden; de financier bepaalt immers niet de inhoud. Daartoe proberen we partijen bij elkaar te brengen en suggesties te doen voor interessant onderzoek. Tevens stimuleert het bestuur journalisten om moderne media te gebruiken voor publicatie, en journalistieke organisaties om met name daartoe ook samen te werken. Dit is mede nodig om nieuwe doelgroepen te bereiken, zoals jongeren, die vaak wel geïnformeerd willen worden maar niet per se door een krant te lezen. De Haagse Tim Hofman moet nog opstaan.

De Luis in de Pels vindt het belangrijk dat journalistiek werk een volwaardig bestaan kan bieden. Er is geruime tijd een tendens geweest dat de beloning van journalisten voortdurend omlaag moest. Wij doen daar niet aan mee, en verlangen dat onze subsidieontvangers fatsoenlijke tarieven hanteren, zoals de stichting dat ook zelf doet. De richtlijnen van de Nederlandse Vereniging van Journalisten zijn daarin leidend. De Luis in de Pels hanteert een minimum uurtarief, dat jaarlijks wordt geïndexeerd.

Een manier om kwaliteitsjournalistiek te stimuleren is het toekennen van prijzen aan bijzondere publicaties. Jaarlijks bekijkt een jury alle inzendingen. In juni is stevast de uitreiking van de prijzen.

Governance

Rekening houdend met de Leidraad Lokaal Mediafonds van de NVJ hanteert het bestuur van de Stichting Luis in de Pels een code voor het eigen handelen.

- Bestuursleden hebben geen directe politieke belangen. Zij vermijden het verstrengelen van verschillende belangen, en ook de schijn daarvan. Bij aanvragen die op enige wijze in hun eigen invloedssfeer vallen, onthouden ze zich van deelname aan de beraadslaging en van eventuele stemmingen. In dit opzicht zijn de statuten in overeenstemming gebracht met de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen.
- Ieder individu en iedere organisatie is welkom om aanvragen in te dienen voor de ondersteuning van journalistieke projecten. De Luis in de Pels financiert uitsluitend

journalistieke kosten: onderzoek, (eind)redactie en presentatie. Bij voorkeur hebben aanvragers meerdere financieringsbronnen.

- In het bestuur zijn journalistieke expertise en journalistieke diversiteit gewaarborgd doordat leden uit verschillende geledingen van de journalistiek en de samenleving afkomstig zijn.
- Het bestuur van de stichting beslist binnen twee weken over een aanvraag. Een kleine vertraging hierin kan optreden als meer informatie van de indiener nodig is. Het bestuur is via e-mail en telefonisch permanent bereikbaar.
- Subsidieverstrekkers en donateurs van de stichting Luis in de Pels kunnen geen zeggenschap uitoefenen over de keuze van projecten of de mate van financiering. Enig verband met politieke issues moet achterwege blijven.