

Beleidsplan 2022-2025



stichting Luis in de Pels

**Peter ter Horst
Carla Joosten
Marcia Nieuwenhuis
Hans Goslinga
Hizir Cengiz
Robert Oosterveen
Dick van der Meer**

Inleiding

Het bestuur van de Stichting Luis in de Pels is de afgelopen jaren grotendeels vernieuwd. Logischerwijs legt een anders samengestelde groep ook enkele andere accenten dan de punten die zijn genoemd in Beleidsplan 2019-2021. Maar het doel blijft wezenlijk hetzelfde: het financieel en anderszins stimuleren van kwalitatief goede journalistiek die het functioneren van de lokale democratie in Den Haag en regio bevordert. Het bestuur veroorlooft zich om dit breed te interpreteren, zij het dat het stevast moet gaan om serieuze journalistiek. En dat is altijd onderzoeksjournalistiek.

Vanzelfsprekend borduurt dit beleidsplan voort op datgene wat in de jaarverslagen is opgenomen over wat het bestuur van de stichting heeft gedaan en wat het verder van plan is te doen. Om de lezer van dit document enige houvast te geven is het meerjarenplan opgebouwd met de elementen waar we voor staan (de missie), wat er de komende tijd zou moeten gebeuren (visie) en hoe we dat denken te realiseren (strategie). Tenslotte formuleren we enkele belangrijke uitgangspunten als een soort governance code.

Iedereen is welkom om te reageren op onze plannen en hoe wij te werk gaan. Dat kan via het e-mailadres info@stichtingluisindepels.nl.

Bestuurlijke en financiële jaarverslagen, beleidsplannen, aanvraagformulieren en andere informatie is te vinden op de [website](#) van de Luis in de Pels.

Den Haag
oktober 2022

Missie

Het is onze stellige overtuiging dat een democratisch tot stand gekomen bestuur beter functioneert als journalisten er mede voor zorgen dat burgers, bestuurders en volksvertegenwoordigers adequaat worden geïnformeerd. Daar zijn talloos veel manieren voor. Vaak ligt de nadruk op de zogenoemde waakhondfunctie: het boven water halen wat betrokkenen liever niet geopenbaard willen zien. Maar het beschrijven van voor de lokale democratie relevante maatschappelijke ontwikkelingen is net zo belangrijk, en het tonen van verschillende perspectieven evenzo. Bovendien zijn er veel manieren om te publiceren, die allemaal hun eigen merites en hun eigen publiek kennen. Het stimuleren van journalistieke kwaliteit en verscheidenheid in Den Haag en omgeving, zowel qua inhoud als vorm, is waar de Luis in de Pels voor staat.

Visie

Over het afnemende aantal journalisten dat zich bezighoudt met politiek en bestuur is al veel gezegd en geschreven. Er zijn in de regio Haaglanden nog behoorlijk wat goede, hard werkende journalisten die in vaste dienst of als freelancer bijdragen aan het verslag doen van de Haagse werkelijkheid en menings- en besluitvorming. Maar hun aantal daalt gestaag, net als de tijd die ze hieraan kunnen besteden, terwijl het lokale bestuur juist steeds meer taken krijgt.

Het bestuur constateert dat interessante onderwerpen soms nauwelijks aandacht krijgen in de media, of pas als ze op een formele agenda komen. Allerlei onderstromen in de Haagse samenleving en politiek blijven te lang en te veel buiten beeld. Het lijkt daarom zinvol in kaart te laten brengen hoe het Haagse medialandschap er nu voor staat, en hoe dat de komende jaren mogelijk kan worden verbeterd met ondersteuning van Luis in de Pels. De stichting heeft een journalist gevraagd een en ander in kaart te brengen, en ook na te denken over de toekomstige rol van Luis in de Pels in dat speelveld.

De bedoeling is de journalistiek te helpen vaker zelf de politieke en maatschappelijke agenda te bepalen. Dat kan heel goed door freelancers in staat te stellen gedurende langere tijd diepgravend onderzoek te doen naar een onderwerp. De Luis in de Pels wil een prominent en actief loket zijn voor goede ideeën.

Strategie

De stichting beheert een fonds dat wordt gevoed door diverse bronnen. Verreweg de belangrijkste is de gemeente Den Haag. Tevens zijn er donaties van particulieren, al of niet ten behoeve van een gericht doel. De ANBI-status van de stichting maakt dit fiscaal aantrekkelijk.

Met de beschikbare middelen ondersteunt de stichting in de eerste plaats journalistieke projecten van redacties of freelancers. Deze moeten maatschappelijk relevant zijn en via publicatie (print, online) of uitzending (televisie, radio, podcast) bij een substantieel publiek terechtkomen. De marketing van de resultaten is daarbij een terugkerend aandachtspunt.

Ten tweede vergoedt de stichting redactionele kosten van het organiseren van debatten en talkshows, alsmede het maken van (semi-)politieke programma's in diverse vormen.

Het bestuur neemt binnengekomen aanvragen direct in behandeling en streeft ernaar binnen twee weken te beslissen. Soms zijn aanpassingen in de aanvraag nodig om een fiat te kunnen geven, maar de journalistieke urgentie mag niet lijden onder de interne gang van zaken bij de stichting.

Voorwaarden aan het verlenen van subsidie zijn dat de stichting genoemd wordt en dat het bestuur na afloop een gedegen evaluatie ontvangt, die met de subsidieontvanger kan worden besproken als daar aanleiding toe is. Door ons gefinancierde publicaties worden ook geplaatst op de website van de stichting.

Meer nog dan in het verleden biedt het bestuur aanvragers aan mee te denken over het formuleren van de journalistieke doelen, het kiezen van een werkwijze en het vinden van medefinanciers en publicatieplatforms. De Luis in de Pels wil een actieve, stimulerende rol vervullen in het creëren van eminente journalistiek, zonder in de schoenen van de journalist te treden; de financier bepaalt immers niet de inhoud. Daartoe proberen we partijen bij elkaar te brengen en suggesties te doen voor interessant onderzoek. Tevens stimuleert het bestuur journalisten om moderne media te gebruiken voor publicatie, en journalistieke organisaties om met name daartoe ook samen te werken. Dit is mede nodig om nieuwe doelgroepen te bereiken, zoals jongeren, die vaak wel geïnformeerd willen worden maar niet per se door een krant te lezen. De Haagse Tim Hofman moet nog opstaan.

De Luis in de Pels vindt het belangrijk dat journalistiek werk een volwaardig bestaan kan bieden. Er is geruime tijd een tendens geweest dat de beloning van journalisten voortdurend omlaag moest. Wij doen daar niet aan mee, en verlangen dat onze subsidieontvangers fatsoenlijke tarieven hanteren, zoals de stichting dat ook zelf doet. De richtlijnen van de Nederlandse Vereniging van Journalisten zijn daarin leidend.

Naast een aantal lopende journalistieke projecten die financiering krijgen, houdt het bestuur zich momenteel onder meer bezig met de volgende zaken:

- Een onderzoek naar de staat van de Haagse journalistiek;
- Uitbreiding en diversifiëring van het bestuur zelf, waartoe twee nieuwe leden zijn aangetrokken;
- Mede organiseren van de toekenning van journalistieke prijzen;
- Uitbreiding van het netwerk van de stichting, waaronder de contacten met andere mediafondsen, zoals die van Zuid-Holland, Delft en Leiden;
- Vereenvoudiging van de aanvraagprocedure bij de stichting zelf.

Governance

Rekening houdend met de Leidraad Lokaal Mediafonds van de NVJ hanteert het bestuur van de Stichting Luis in de Pels een code voor het eigen handelen.

- Bestuursleden hebben geen directe politieke belangen. Zij vermijden het verstrengelen van verschillende belangen, en ook de schijn daarvan. Bij aanvragen

die op enige wijze in hun eigen invloedssfeer vallen, onthouden ze zich van deelname aan de beraadslaging en van eventuele stemmingen. In dit opzicht zijn de statuten ook onlangs aangepast, mede gelet op de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen.

- Ieder individu en iedere organisatie is welkom om aanvragen in te dienen voor de ondersteuning van journalistieke projecten. De Luis in de Pels financiert uitsluitend journalistieke kosten: onderzoek, (eind)redactie en presentatie. De gehanteerde tarieven zijn ten minste billijk. Bij voorkeur hebben aanvragers meerdere financieringsbronnen.
- In het bestuur zijn journalistieke expertise en journalistieke diversiteit gewaarborgd doordat leden uit verschillende geledingen van de journalistiek en de samenleving afkomstig zijn.
- Het bestuur van de stichting beslist binnen twee weken over een aanvraag. Een kleine vertraging hierin kan optreden als meer informatie van de indiener nodig is. Het bestuur is via e-mail en telefonisch permanent bereikbaar.
- Subsidieverstrekkers en donateurs van de stichting Luis in de Pels kunnen geen zeggenschap uitoefenen over de keuze van projecten of de mate van financiering. Enig verband met politieke issues moet achterwege blijven.